

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny za 2009 r. zawierający najważniejsze informacje na temat działalności Spółki i najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w minionym roku.

Jednym z najważniejszych celów 2009 roku było dla Zakładów Mięsnych HERMAN S.A. wdrożenie i realizacja programu restrukturyzacyjnego oraz opracowanie i wdrożenie nowej strategii biznesowej zakładającej rozwój wybranych kanałów dystrybucji:

- sieci franczyzowych delikatesów mięsnych pod marką „Bieszczadzkie Specjały”;*
- sieci sklepów firmowych;*
- sprzedaży produktów wędliniarskich w sieciach handlowych;*
- sprzedaży produktów wędliniarskich w strukturach handlu hurtowego na nowych obszarach rynku krajowego.*

W imieniu Zarządu Zakładów Mięsnych Herman S.A. wyrażam nadzieję, że konsekwentne dążenie do założonych celów strategicznych, pozwoli nam na generowanie dodatnich wyników finansowych w kolejnym roku obrotowym, które spełnią oczekiwania naszych Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i nasze.

Składam również podziękowania wszystkim pracownikom i współpracownikom Spółki za wysiłek i ciężką pracę w całym 2009 roku. Dziękujemy także naszym partnerom handlowym, którzy obdarzyli nas zaufaniem, a także obecnym i przyszłym Klientom Zakładów Mięsnych Herman SA.

Z wyrazami szacunku

*Tadeusz Frączek
Prezes Zarządu
ZM HERMAN S.A.*