

**Informacje zgodnie z § 91 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19.10.2005
(Dz. U. z 2005 r. nr 209 poz. 1744)**

Informacja dodatkowa do Raportu kwartalnego dotyczącego sprawozdania finansowego za I kwartał 2008.

Zmiana stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w Spółce w poprzednim roku obrotowym:

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu jednostkowego raportu kwartalnego Zakładów Mięsnych HERMAN S.A. są zgodne z zasadami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz. U. z 2002 r., Nr 76, poz. 694, z późn. zm.). Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu są takie same jak zasady przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego i danych porównywalnych objętych prospektem, które zostały przedstawione w rozdziale 20 prospektu. W szczególności nie nastąpiły zmiany w stosowanych zasadach (polityce) rachunkowości ani nie uległy zmianie zasady ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.

Metoda przeliczenia wybranych pozycji bilansu na euro.

Wybrane pozycje aktywów i pasywów zaprezentowane w sprawozdaniu przeliczono na euro według średniego kursu ustalonego przez NBP obowiązującego na dzień 31.03.2008 r. (dla danych z okresu objętego niniejszym sprawozdaniem) i obowiązującego na dzień 31.03.2007 r. (dla danych porównywalnych).

Kurs średni NBP EUR na dzień 31.03.2008 – 3,5258 zł/eur

Kurs średni NBP EUR na dzień 31.03.2007 – 3,8695 zł/eur

W I kwartale 2008 roku , tj. 28 lutego Zakłady Mięsne „ Herman” S.A. w Kielnarowej zadebiutowały na GPW. Mimo udanego debiutu, cały proces związany ze zdobyciem potencjalnych inwestorów zarówno indywidualnych jak i instytucjonalnych Spółka

ocenia jako wyjątkowo nieudany, gdyż planowana do pozyskania (przed rozpoczęciem publicznej emisji akcji) kwota 20 mln zł, została zweryfikowana w trakcie prowadzonej emisji do 13,5 mln zł, a w rezultacie złej sytuacji na rynkach akcji Spółka pozyskała tylko 1.905.249,60 zł w drodze emisji 1.058.472 szt akcji, które zostały objęte przez 257 nowych akcjonariuszy.

Struktura własności akcji w chwili obecnej przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji	seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udz. W ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe J. Fiejdasz i Wspólnicy Spółka Jawna	A,B,C	Imienne Uprzywilejowane i imienne zwykłe	13.953.000	92,92	25.645.614	96,01
Janusz Fiejdasz	A,B,C	Imienne Uprzywilejowane i imienne zwykłe	1.500	0,01	2.757	0,01
Marian Mirosław	A,B,C	Imienne Uprzywilejowane i imienne zwykłe	1.500	0,01	2757	0,01
Sławomir Ruszel	A,B,C	Imienne Uprzywilejowane i imienne zwykłe	1.500	0,01	2757	0,01
Razem	A,B,C	Imienne Uprzywilejowane i imienne zwykłe	13.957.500	92,95	25.653.885	96,04
Pozostali akcjonariusze	D	Zwykłe na okaziciela	1.058.472	7,05	1.058.472	3,96

W związku z tym, że Spółka osiągnęła z emisji zdecydowanie mniej środków niż zaplanowała, w Raporcie Bieżącym nr 14 przedstawiła zweryfikowane prognozy finansowo-handlowe na lata 2008-2009 oraz cele na które zostaną przeznaczone środki pozyskane z publicznej emisji akcji.

W I kwartale 2008 r. Spółka uzyskała przychody ze sprzedaży na poziomie 14.781 tys. zł. przy poniesionych kosztach 15.357 tys. zł i osiągnęła stratę ze sprzedaży na poziomie - 631 tys. zł., oraz stratę z działalności gospodarczej w kwocie - 576 tys. zł.

W okresie sprawozdawczym poniesiono nakłady inwestycyjne w wysokości 133 tys. w tym między innymi zakupiono 2 samochody Skoda Fabia na wartość 81 tys. i nadziewarkę próżniową Handman w wysokości 48 tys.

W okresie sprawozdawczym Spółka dokonała spłaty rat kredytu inwestycyjnego oraz pożyczek w wysokości 2.112 tys. zł w tym spłaty kredytu inwestycyjnego w wysokości 170 tys. i spłaty zaciągniętej pożyczki w wysokości 500 tys. zł

Pozostałe rozszerzone informacje finansowe zostały zawarte w załączonym kwartalnym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości.

Pierwszy kwartał każdego roku jest dla branży mięsnej nie najlepszym okresem, a I kwartał 2008 r. był wyjątkowo trudny: mocna złotówka i duża presja na wzrost wynagrodzeń, to główne aspekty trudności. Średnio o 6,9% wzrosły ceny żywności w Polsce, ale przyrost ten jest głównie podyktowany nie cenami samych produktów rolnych ale rosnącymi kosztami pracy, energii, transportu, rosnącym oprocentowaniem kredytów, brakiem uruchomionych programów pomocowych na modernizację i inwestycje. W I półroczu 2008 r. przewidywany jest dalszy 5% wzrost cen żywności głównie z powodu wspomnianych już wyższych kosztów pozasurowcowych. Analitycy szacują, że popyt na żywność będzie mniejszy niż w ubiegłym roku gdyż nie będzie już dużych podwyżek płac - firmy nie będzie już na nie stać.

Spółka posiada stale rozwijającą się sieć sklepów firmowych - w I kwartale 2008 r. Spółka otworzyła dwa kolejne sklepy. Pomimo okresu świątecznego i mimo pozytywnej dynamiki obrotów do analogicznego okresu roku ubiegłego, nie bez znaczenia na rentowność prowadzonej działalności jest polityka dużych sieci handlowych

przyciągających klientów różnymi programami lojalnościowymi typu talony umożliwiając klientom kompleksowe zakupy.

Spółka w m-cu marcu 2008 r. wydzierżawiła lokal i poniosła nakłady na jego remont i modernizację lokalu przeznaczaniem na hurtownię firmową w Tychach. Zatrudniono personel i kupiono samochody osobowe dla przedstawicieli handlowych. Planowane uruchomienie w m-cu kwietniu.

ZM Herman S.A. dokonał zwiększonych zakupów surowca w okresie luty i początek marca ponieważ w marcu nastąpił wzrost cen żywca z 3,21 zł/kg do 3,65 zł/kg. Zaznaczył się również wzrost cen elementów mięsnych np.: szynki b/k o około 4,9%, łopatki b/k o około 4% mięsa wieprzowego drobnego o około 25%. Nie zawsze zwłaszcza w głównym rejonie działania spółki tj. Podkarpacia jest możliwość przeniesienia przyrostu cen surowca na ceny sprzedaży produktów dla klienta, przy ostrej grze cenowej konkurencji, a zwłaszcza przy obniżonych cenach mięs kulinarnych, które oferują duże zakłady i sieci handlowe. Spółka nie stosuje tych metod, w swojej ofercie ma tylko świeże mięsa, z własnego rozbioru. W ostatnim okresie obserwuje się wyraźny trend zakupów mięsa, na niekorzyść przetworzonych produktów, co daje pogorszenie wskaźników rentowności, co widoczne jest zwłaszcza w okresie Świąt Wielkanocnych. Wyraźnej zmianie ulega struktura zakupów klientów, poszukują oni teraz produktów z tzw. wysokiej półki (tradycyjnych, wiejskich wyrobów przypominających domowe wyroby). Spółka jest na etapie rozszerzania oferty asortymentowej z tego rodzaju wędlin.

Za okres I kw. 2008 spółka wyeksportowała towary o wartości 673 tys. zł, mimo rentownych dostaw wewnątrz wspólnotowych, niestety eksport do Azerbejdżanu okazuje się ze względu na mocną złotówkę coraz to mniej opłacalny.

Plan sprzedaży założony w zweryfikowanych prognozach został za I kwartał wykonany w 89,17%, w tym styczeń – 90,1% wykonania, Luty – 99,56% wykonania, marzec – 80,38% wykonania.

Struktura sprzedaży wg poszczególnych kanałów dystrybucji za I kwartał ukształtowała się następująco:

- sieć sklepów firmowych 32,3%
- sieci handlowe 20,6%
- żywienie zbiorowe 8,0%
- export 7,2 %

- pozostały rynek

31,9 %

Mimo niezbyt pomyślnego dla spółki I kwartału 2008 r., zarząd przyjął do realizacji program oszczędnościowo - restrukturyzacyjny obejmujący działalność handlowo-marketingowo i kładący duży nacisk na terminową ściągalsność płatności.

Zarząd przewiduje, że ww. program przyniesie oczekiwane rezultaty i w kolejnych kwartałach umożliwi on Spółce wygenerowanie odpowiednich poziomów sprzedaży i poprawienie jej rentowności.